Рекламные конструкции на остановочных павильонах

Приложение № 6

Рекламные конструкции на остановочных павльонах - рекламные конструкции малого формата, монтируемые на конструктивных элементах павильонов ожидания общественного транспорта.
Размер одной стороны информационного поля рекламной конструкции на остановочном павильоне составляет: ширина от 1 до 2 м (включительно), высота от 1 до 2 м (включительно).
Площадь информационного поля рекламной конструкции на остановочном павильоне определяется обшей площадью двух его сторон.
Рекламные конструкции на остановочных павильонах могут быть с внутренним или внешним подсветом информационного поля (полей), в случае наличия внутреннего или внешнего подсвета рекламная конструкция должна быть оборудована системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

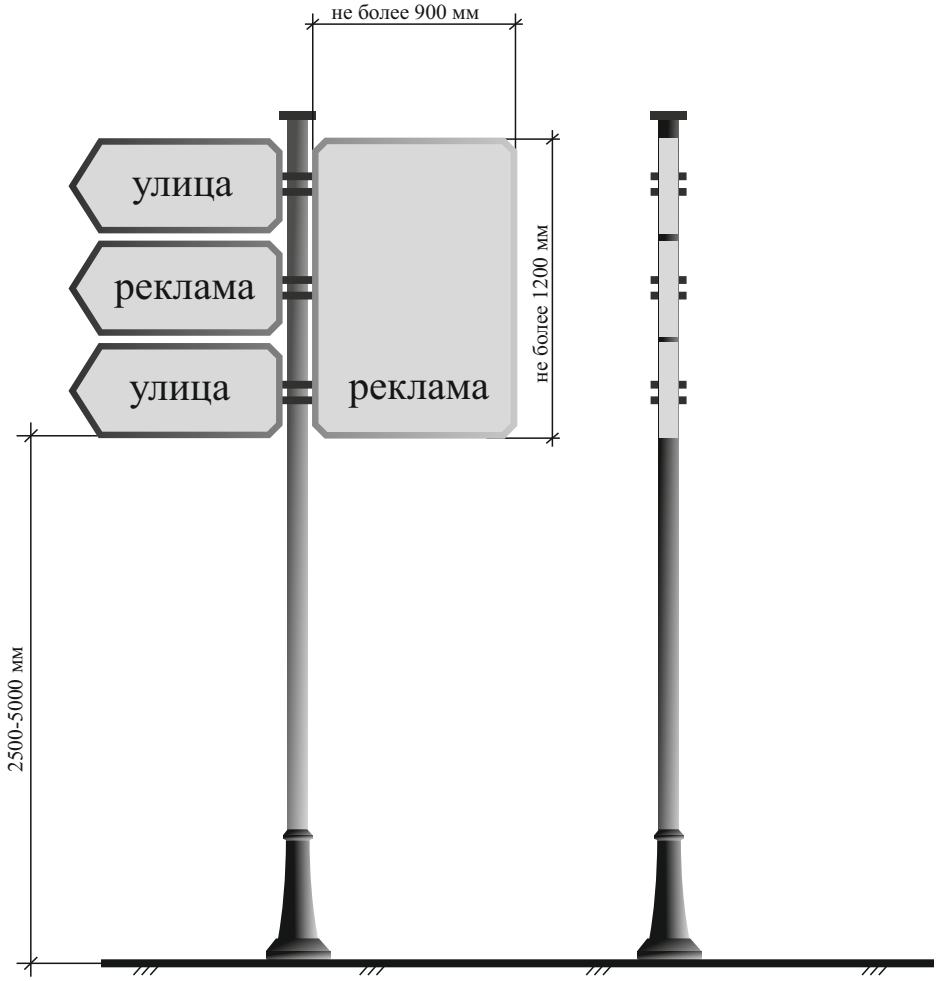
Возможные варианты дизайна

рисунок 1

Указатели с рекламными модулями

Приложение № 6

Максимальный размер одной стороны рекламного модуля не должен превышать 1,2х0,9 м. Площадь информационного поля указателя с рекламным модулем определяется общей площадью используемых сторон.
Указатель может быть с внутренним подсветом. Указатели с рекламными модулями, в случае наличия внутреннего подсвета, должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.



Возможные варианты дизайна

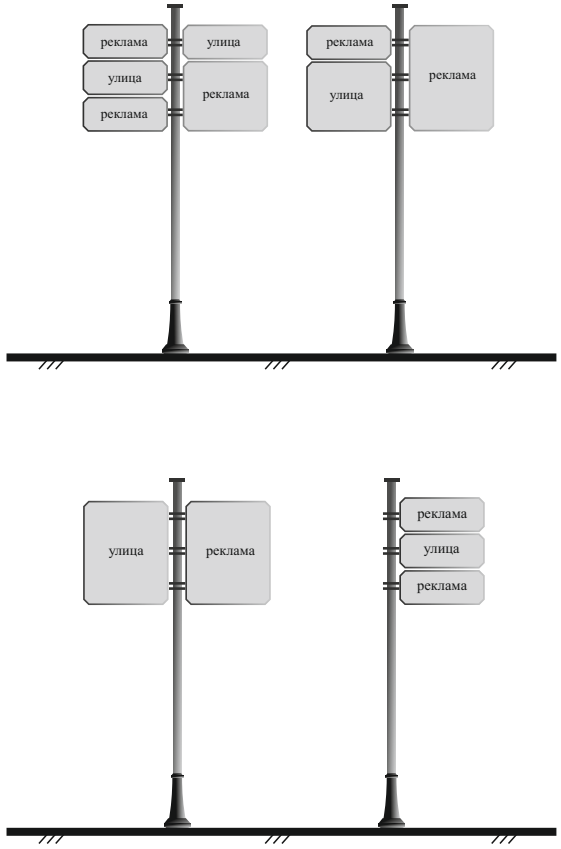


рисунок 2

Сити-форматы

Приложение № 6

Сити-форматы - двухсторонние рекламные конструкции малого формата с двумя информационными полями, располагаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах. Размер информационного поля рекламной конструкции - сити-формата составляет 1,2 х 1,8 м. высота опоры составляет не более 1,2 м. Площадь информационного поля рекламной конструкции - сити-формата определяется общей площадью двух его сторон. Рекламные конструкции - сити-форматы могут иметь внутренний подсвет, в случае наличия внутреннего подсвета, должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

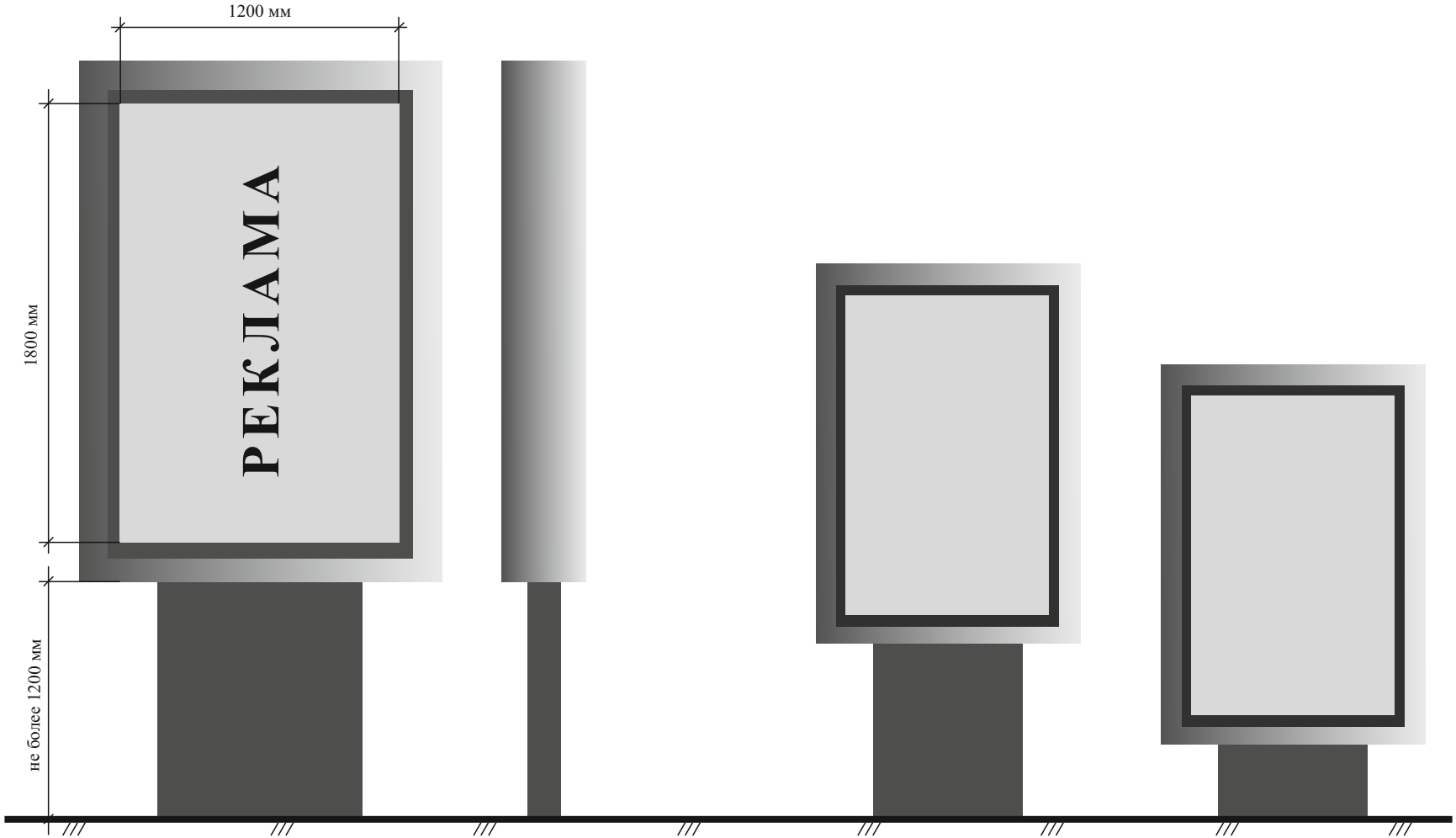


рисунок 3

Тумбы

Приложение № 6

Тумбы - рекламные конструкции малого формата с внутренним подсветом, имеющие три округлые внешние поверхности с информационными полями размером не более 1,5 х 3 м. Общая высота конструкции не должна превышать 3,8 м. Площадь информационного поля тумб определяется общей площадью трех их сторон. Тумбы должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности

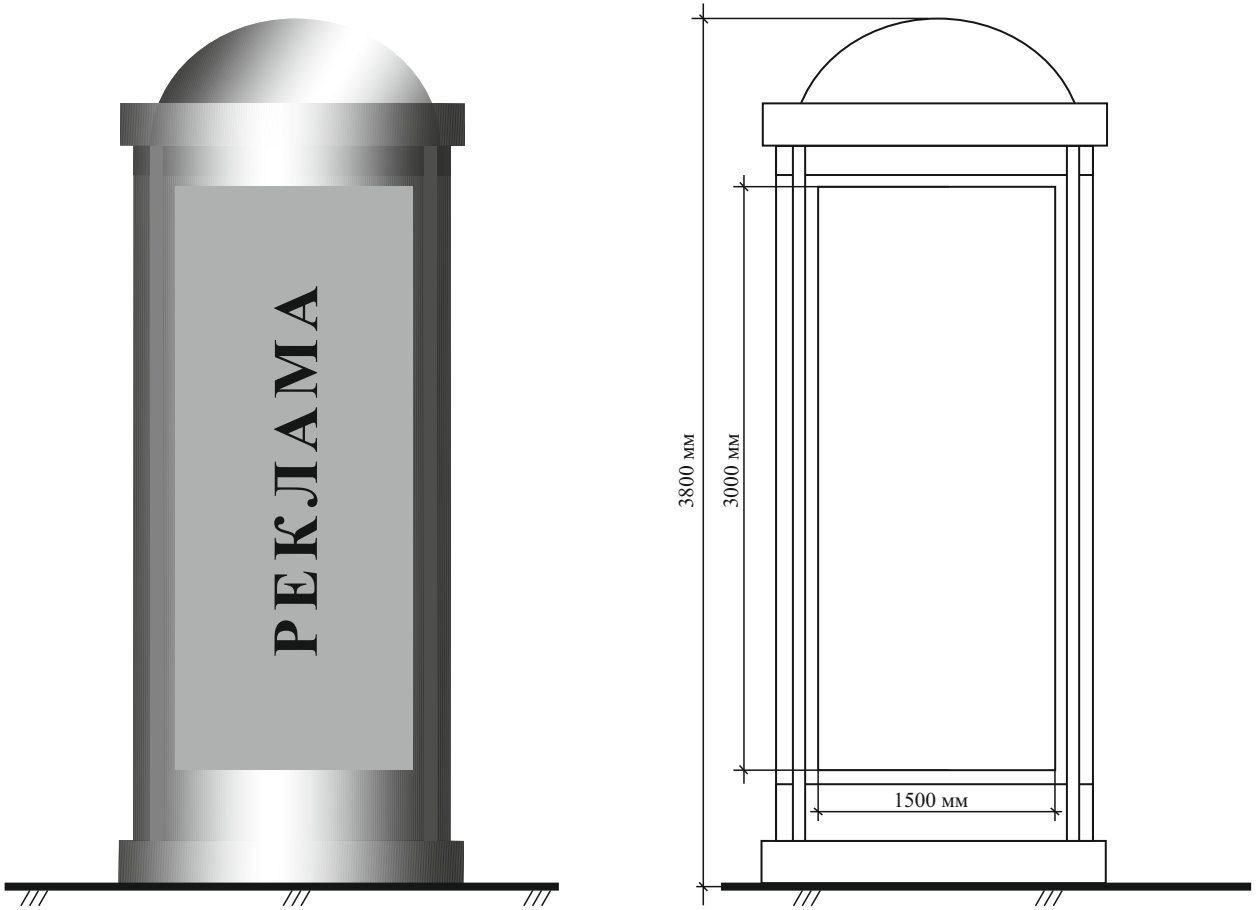


рисунок 4

Пилларсы

Приложение № 6

Пилларсы - рекламные конструкции малого формата с внутренним подсветом, имеющие три плоские внешние поверхности с информационными полями размером не более 1,5 х 3 м.
Общая высота конструкции не должна превышать 3,8 м.Площадь информационного поля пилларсов определяется общей площадью трех их сторон.Пилларсы должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

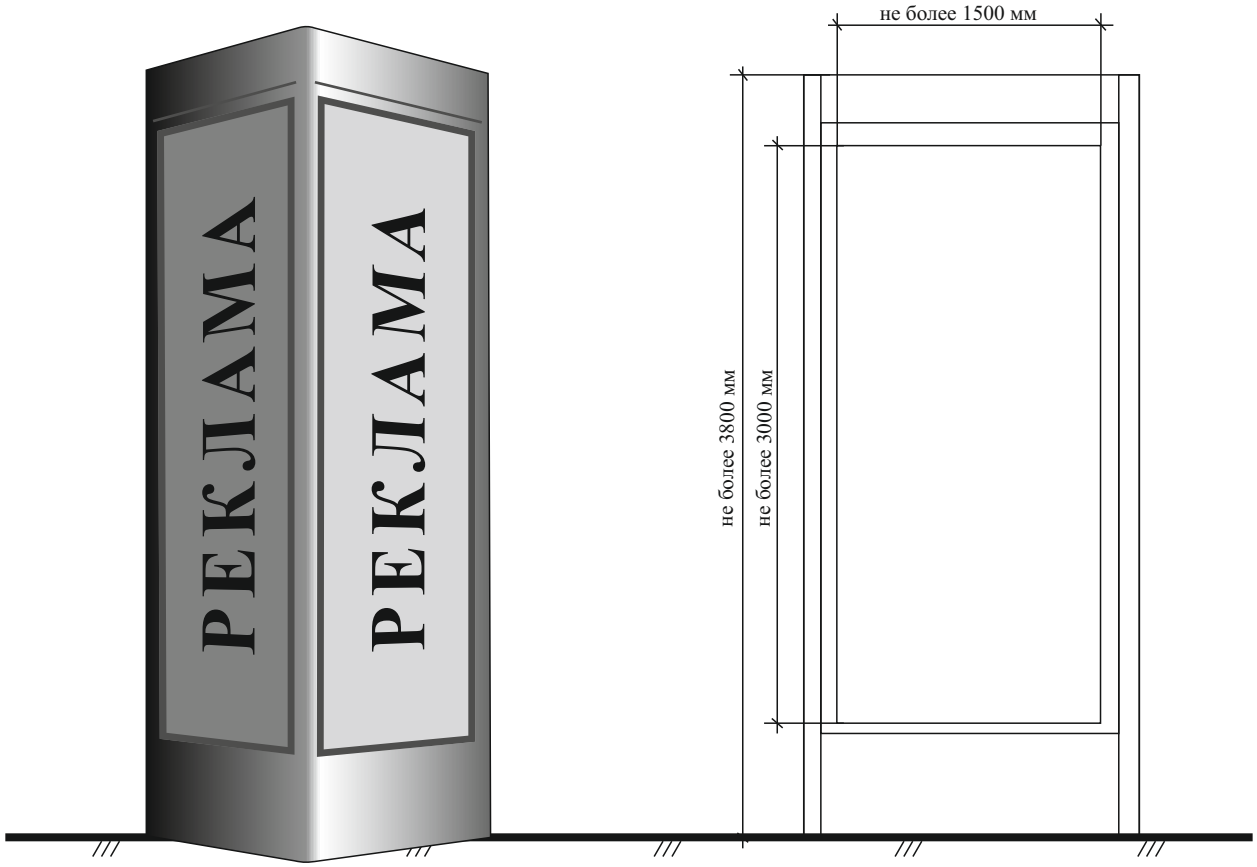


рисунок 5

Стелы

Приложение № 6

Стелы - рекламные конструкции среднего формата, имеющие одну или две поверхности для размещения рекламы.
Площадь информационного поля стелы определяется общей площадью ее эксплуатируемых сторон.
Высота стелы не должна превышать 8 м., ширина стелы не должна превышать 3 м.
Стелы могут быть с внутренним подсветом. Стелы должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

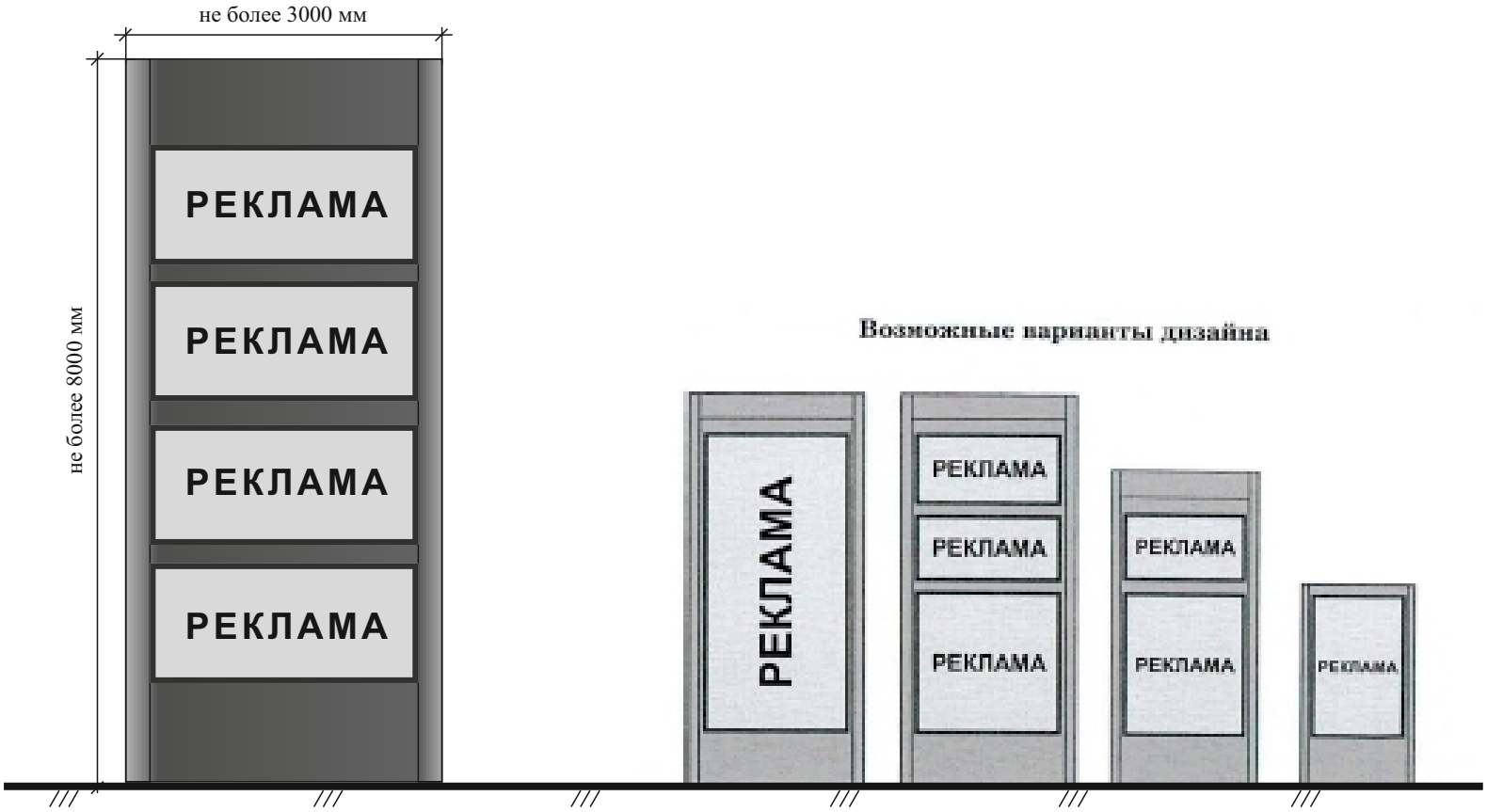


рисунок 6

Щиты 6х3м (билборды)

Приложение № 6

Щиты 6х3 м (билборды) - щитовые рекламные конструкции среднего формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Площадь информационного ноля щита определяется общей площадью его сторон. Количество сторон щита может быть не более двух.
Фундамент щита не должен выступать над уровнем земли, покрытием тротуара, размещение щита на внешнем (открытом) фундаменте допустимо только при условии невозможности заглубления в конкретном месте и при условии декорирования внешнего (открытого) фундамента с учетом соблюдения технических требований, предусмотренных ГОСТ Р52044-2003. Щиты, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону. Цвет окраски рекламной конструкции должен быть серым.
Щиты должны быть оборудованы внутренним или внешним подсветом, системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности. Для щитов 6х3 м (билбордов) могут использоваться технологии смены изображений: призматрон, скроллер. статическая электронно-цифровая поверхность.

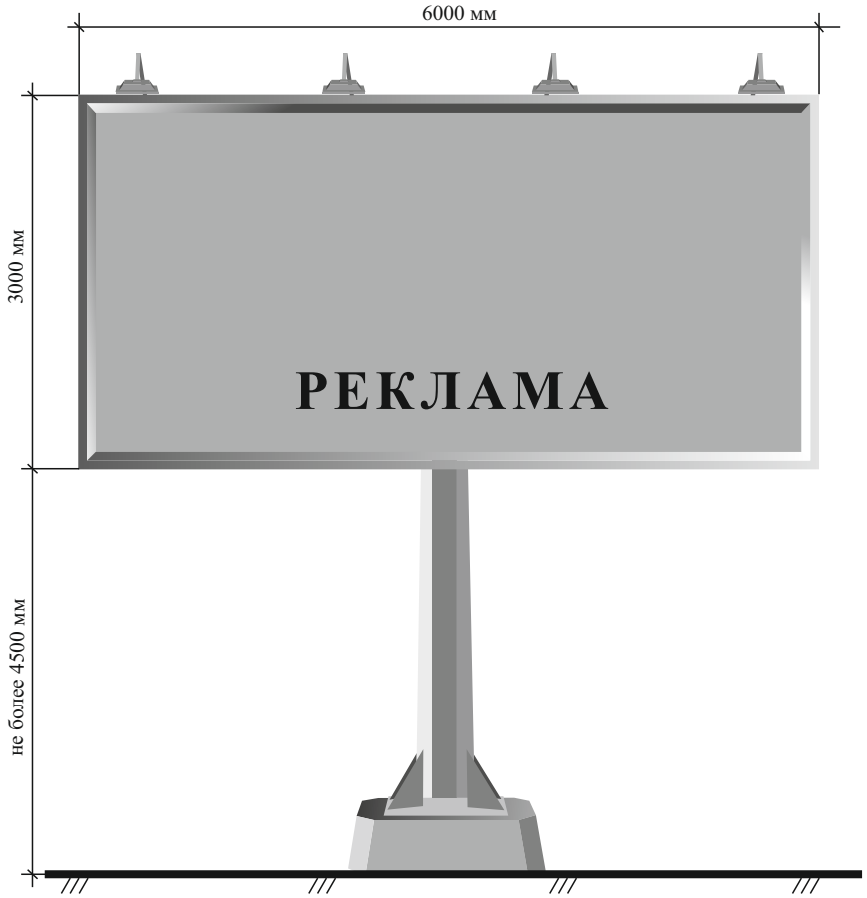


рисунок 7

Консоль-панели

Приложение № 6

Консоль-панели - плоскостные рекламные конструкции, присоединяемые к опорам наружного освещения или отдельно стоящим опорам. Размер информационного поля консоль-панели - не более 0.8 х 1,2 м. Площадь информационного поля консоль-панели определяется общей площадью двух ее сторон. Консоль-панель может иметь внутренний подсвет, в случае наличия внутреннего подсвета, должна быть оборудована системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

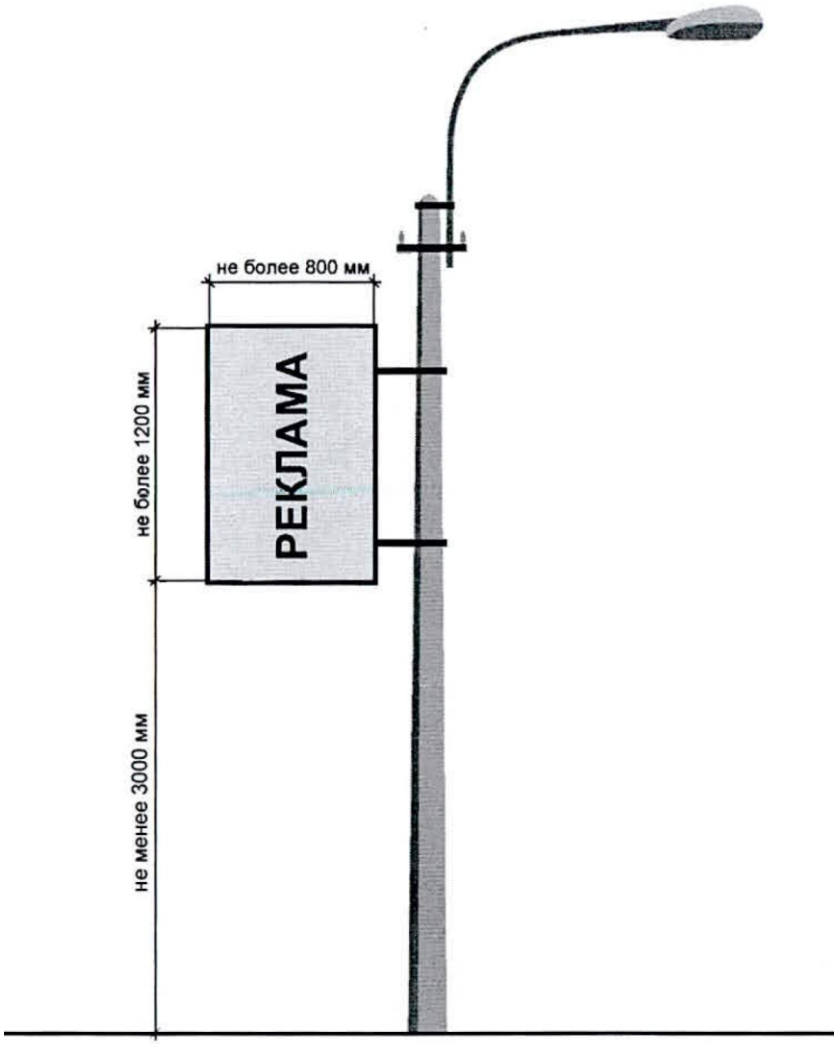


рисунок 8